

FLÁVIA FAERMANN

A CISG em uma Perspectiva Publicista

*Convenção de Viena sobre
Compra e Venda Internacional
de Mercadorias*

Prefácio de
Cesar A. Guimarães Pereira

EDITORA LUMEN JURIS
RIO DE JANEIRO

2019

Copyright © 2019 by Flávia Faermann

Categoria: Relações Internacionais

PRODUÇÃO EDITORIAL
Livraria e Editora Lumen Juris Ltda.

Diagramação: Renata Chagas

A LIVRARIA E EDITORA LUMEN JURIS LTDA.
não se responsabiliza pelas opiniões
emitidas nesta obra por seu Autor.

É proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, inclusive quanto às características gráficas e/ou editoriais. A violação de direitos autorais constitui crime (Código Penal, art. 184 e §§, e Lei nº 6.895, de 17/12/1980), sujeitando-se a busca e apreensão e indenizações diversas (Lei nº 9.610/98).

Todos os direitos desta edição reservados à
Livraria e Editora Lumen Juris Ltda.

Impresso no Brasil
Printed in Brazil

CIP-BRASIL. CATALOGAÇÃO-NA-FONTE

115 9400

F148c

Faermann, Flávia

A CISG em uma perspectiva publicista : Convenção de Viena sobre compra e venda internacional de mercadorias / Flávia Faermann. – Rio de Janeiro : Lumen Juris, 2019.
184 p. ; 21 cm.

Bibliografia : p. 145-164.
Inclui anexos.

ISBN 978-85-519-1579-0

1. Convenção de Viena. 2. Direito internacional público. 3. Licitação. 4. Compra e venda mercantil. 5. Convenção das Nações Unidas sobre Contratos de Compra e Venda Internacional de Mercadorias (1980). I. Título.

CDD 343

Ficha catalográfica elaborada por Ellen Tuzi CRB-7: 6927

Sumário

Apresentação.....	1
Prefácio	3
Introdução.....	7
Parte I: O Preâmbulo da CISG e Sua Interpretação	17
1.1 Contexto de elaboração da CISG.....	20
1.1.1 A manifestação da Assembleia Geral da ONU sobre a nova ordem econômica	27
1.1.2 O Pacto Global da ONU	36
1.2 Harmonização da <i>civil law</i> com a <i>common law</i> mediante a uniformização da compra e venda internacional.....	48
1.2.1 O Preâmbulo na <i>Common Law</i>	51
1.2.2 O Preâmbulo na <i>Civil Law</i>	61
Parte 2: A Parte Dispositiva, Estímulo à Harmonização no Âmbito Comercial	69
2.1 O pluralismo jurídico: um obstáculo à harmonização	71
2.1.1 As distintas concepções de contrato nas duas famílias de direito	74
2.1.2 Os dois modelos inspiradores da noção de contrato: o BGB e o UCC	87

2.2 A CISG como instrumento para superar o pluralismo	97
2.2.1 A finalidade do art. 7º	100
2.2.2 A prevalência da CISG e sua utilização no plano estatal.....	114
Conclusão	137
Referências Bibliográficas	145
Anexo I	165
Anexo II	167